

「国連ウィーク」のプロモーション・ビデオ

国連広報センターは、「国連ウィーク 2009」のプロモーション・ビデオを約70人の様々な背景や国籍を持つボランティアの熱心的な協力を得て制作しました。「私達一人ひとりが世界とつながろう」と呼びかけるビデオは当センターのホームページ、Youtube (<http://www.youtube.com/watch?v=sl3op0Mi-to>)とFacebookのほか、渋谷、原宿、有楽町などの大型街頭ビジョンで3週間にわたり放映されました。このうち、世界最多の通行量といわれる八チ公前交差点（一日3万～4万人）では、ビデオの鮮やかな色使いや前向きなメッセージが街行く人々の注目を集めました。

ビデオの放映にご協力頂いたパス・コミュニケーションズ、ピープランニング、そしてこの効果的な広報活動に参加して下さいました皆様により感謝いたします。

“UN Week” Promotional Video

The UN Week 2009 promotional video was produced by UNIC with the enthusiastic support of approximately 70 volunteers from a wide range of backgrounds and nationalities. The video, which asks us all to consider ways to better connect with the wider world, was posted on the UNIC website, Youtube (<http://www.youtube.com/watch?v=sl3op0Mi-to>) and Facebook, and also aired for approximately three weeks on large digital screens around central Tokyo, in areas such as Shibuya, Harajuku and Yurakucho (see below). Among these, the Shibuya Hachikō crossing is considered to be the busiest intersection in the world, and the video's bright colours and positive message are sure to have captured the attention of many of the three to four hundred thousand pedestrians who pass by the screen each day.

UNIC wishes to extend its sincere thanks to Pas Communications and P. Planning for making public screening of the video possible, and to all those who gave their time to contribute to this significant public outreach campaign.



有楽町・Yurakucho



有楽町・Yurakucho



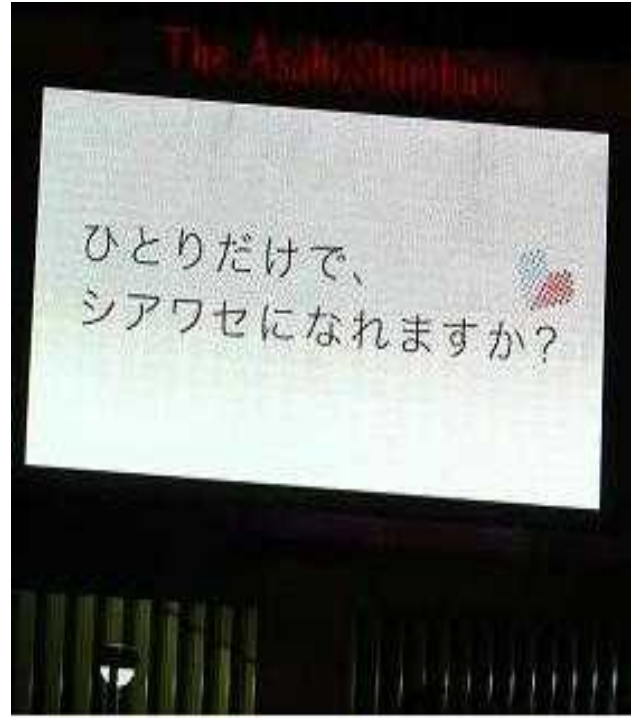
八千公前交差点渋谷
Hachikō Crossing, Shibuya



八千公前交差点渋谷
Hachikō Crossing, Shibuya



原宿・Harajuku



有楽町・Yurakucho



UNITED NATIONS INFORMATION CENTRE
国際連合広報センター